

Il Cuore verde del Ticino continuerà a battere forte anche in futuro

Fondazione Verzasca: un paziente lavoro alla radice dei problemi

Due anni sono già passati dall'inizio di questo importante progetto voluto dall'Associazione dei Comuni della Valle Verzasca. La Valle, molto conosciuta e apprezzata dai turisti, sta vivendo un momento difficile dato dal progressivo spopolamento e dalla difficoltà, per i Comuni, di promuovere progetti di sviluppo regionale. Per invertire questa tendenza la Fondazione Verzasca ha dunque impostato la propria azione non con interventi superficiali o con progetti palliativi, ma andando a ricercare pazientemente le soluzioni alla radice dei problemi. Solo in tal modo è infatti possibile invertire le tendenze negative in corso, cogliere le opportunità storiche e proporre una visione strategica in grado di garantire uno sviluppo a lungo termine.

Ma cosa è successo, concretamente, in questi due anni?

La sfida del 2007 era quella di trovare una *formula innovativa* e vincente e di creare il necessario consenso da parte di tutti gli attori. È dunque nata la prima Agenzia di sviluppo territoriale del Ticino, precorrendo i tempi della Nuova politica regionale di almeno due anni. Una lunga serie d'incontri con associazioni, enti locali e cantonali, la creazione della piattaforma web, la comunicazione sui media sono stati i punti focali dell'azione concreta del nuovo organismo.

Il 2008 ha segnato l'inizio dell'operatività della Fondazione su numerosi fronti per creare le premesse e le basi per il futuro sviluppo progettuale, economico, sociale e ambientale della valle. La varietà e l'importanza delle diverse iniziative merita dunque uno sguardo più approfondito.

Creazione del segretariato

Difficilmente un progetto di tale ampiezza può essere svolto senza il supporto di una struttura professionale. Dal 1. gennaio 2008 la Fondazione ha assunto un segretario, Saverio Foletta, creando un posto di lavoro al 50% nella sede di Lavertezzo Valle. Ciò è stato possibile riprendendo e ampliando il mandato della Regione Locarnese e Vallemaggia per la sub regione Verzasca, il segretariato della Fondazione Corippo, quello dell'Associazione dei Comuni di Val Verzasca e grazie

al contributo della Verzasca SA.

Le attività del segretariato si orientano lungo tre assi:

- la promozione (attività di marketing territoriale);
- la progettazione (sviluppo e attuazione di progetti);
- la consulenza (supporto per iniziative da parte di promotori in valle).

Promozione

La comunicazione è basilare nel mondo odierno sia per far conoscere la Verzasca verso l'esterno, sia per coltivare il senso di appartenenza dei verzaschesi. La promozione dell'immagine della valle è dunque un compito importante che richiede adeguati strumenti di *marketing territoriale*:

- *presenza costante sui media* con articoli sui quotidiani, interventi alla radio, newsletter a tutti i fuochi e con l'inizio di una collaborazione fissa con la Rivista del Locarnese e con Terra ticinese, per la pubblicazione, in ogni numero, di articoli sulla valle;
- *coordinamento delle settimane verzaschesi* presso il centro Migros St. Antonino e presso il Centro Serfontana di Morbio inferiore. A queste kermesses hanno partecipato ben 17 associazioni della valle, fornendo una visione a tutto tondo della Verzasca e delle sue bellezze, sia al pubblico del Nord delle alpi, sia ai visitatori delle vicine province italiane;
- *presenza su Internet* con il sito www.fondazioneverzasca.ch – che costituisce una vera e propria piattaforma di in-



formazione sulla valle – e su Facebook con un gruppo dedicato alla Valle Verzasca, per mantenere il contatto con i più giovani;

- Partecipazione alla manifestazione *Incontri Tra/Montani*, che si è svolta in Valle Camonica (relatrice Candida Matasi sul tema delle streghe nelle valli alpine). Questo ha permesso di aprire gli orizzonti oltre i confini elvetic e creare contatti con enti di tutto l'arco alpino.

Di particolare importanza è infine la creazione e la tutela del logo «*Cuore verde del Ticino*» e del marchio «*Verzasca*». La tutela di questi marchi ha posto basi solide per la valorizzazione dei prodotti e dell'immagine della valle.

Progettazione

Si tratta di progetti importanti, ad ampio respiro, che daranno i loro frutti a medio e lungo termine, ma che affrontano i problemi alla radice:

- il *progetto Archivi* ha consentito ai responsabili cantonali di visitare contemporaneamente tutti gli archivi comunali, patriziali e parrocchiali della Valle e del Piano e fare una «fotografia» dello stato di conservazione quale base per pianificare la fase successiva di riordino, analisi e messa in sicurezza;

- con il *progetto Interreg IV* denominato «Ludovico il Moro», di cui la Fondazione è capofila svizzero, sarà possibile promuovere il riordino e l'analisi degli archivi di valle e contribuire al rilievo dei beni etnografici e culturali del territorio verzaschese;

- la gestione del traffico e dei parcheggi in valle è un tema che ripropone la sua scottante attualità ogni estate. La Fondazione si è fatta promotrice di un progetto volto alla creazione di una rete di *parcheggi verdi* gestiti mediante vignette e accompagnati da un'informazione turistica puntuale. La creazione di un apposito gruppo di lavoro con tutti i rappresentanti dei Comuni e dell'Ente turistico Tenero e Valle Verzasca (ETTVV) ha permesso di raccogliere molti dati e di eseguire una prima mappatura delle possibili aree di parcheggio;

- la creazione di un *percorso panoramico* tra Cugnasco e Mergoscia ha preso avvio con i primi contatti tra l'ETTVV, la Pro Mergoscia e la Fondazione. Tutti e tre gli enti stavano infatti studiando separatamente dei progetti in questo ambito. Grazie al questo coordinamento è iniziato lo sviluppo di un progetto comune dal forte valore simbolico che porterà alla creazione di un «*percorso della transumanza*» che collegherà Cugnasco con Mergoscia e Sonogno, attraverso il sentierone della Valle Verzasca;

- la Fondazione ha partecipato al bando di concorso «*Enjoy Switzerland*» promosso da Svizzera Turismo e dalla Fondazione per l'aiuto svizzero ai montanari (Berghilfe). Scopo del progetto è la creazione di un'*agenzia di accoglienza* per la valorizzazione di cascate sui monti e gli



FONDAZIONE VERZASCA
Agenzia di sviluppo territoriale

alpi, la destagionalizzazione del turismo e la promozione di un turismo rurale e a misura del territorio verzaschese;

- è iniziata l'elaborazione del *Progetto di paesaggio comprensoriale* della Valle Verzasca, in collaborazione con l'Ufficio natura e paesaggio del Cantone Ticino. Si tratta di un nuovo strumento del Piano direttore cantonale che consentirà, nel corso del 2009, la descrizione del paesaggio Verzaschese, la definizione delle necessità d'intervento, degli obiettivi e priorità (con tutti gli attori di Valle) e l'elaborazione di un piano d'azione concreto e coordinato.

Consulenza

La Fondazione svolge inoltre un'importante funzione di coordinamento, consulenza ai promotori di progetti e supporto nella ricerca di finanziamenti. Ciò ha permesso di sostenere, a partire dal 2008, diverse iniziative quali, ad esempio, l'accompagnamento e la ricerca fondi per la pavimentazione delle strade di Sonogno e la ricerca fondi per la sistemazione di un alpe in collaborazione con il Patriziato di Frasco. Anche nel 2009 la Fondazione è a disposizione dei promotori della Valle.

Programma per il 2009

La carne al fuoco è molta: i progetti iniziati nel 2008 entreranno nella fase più

operativa nel 2009. In particolare il Progetto di paesaggio comprensoriale, l'affinamento del progetto di parcheggi verdi, la seconda fase del progetto archivi e dell'Interreg IV, ma anche nuovi progetti in ambito agricolo che al momento sono nelle prime fasi di ricerca di contatti e di creazione del necessario consenso. Continueranno inoltre le azioni di marketing territoriale e di comunicazione, come pure la consulenza e il sostegno a iniziative di sviluppo della valle.

L'impegno della Fondazione è serio e necessario, soprattutto in un periodo incerto come quello che stiamo vivendo sia a livello cantonale, con la Nuova politica regionale, sia a livello globale con lo sviluppo incerto della crisi economica in atto. È altresì forte la convinzione che i momenti di grande incertezza offrono *grandi opportunità* a chi le sa vedere e ha il coraggio e la caparbietà di coglierle. Si tratta di un lavoro lungo e paziente che non dà frutti immediati, ma che saprà garantire un futuro solido alla Valle Verzasca. Con queste premesse il *Cuore verde del Ticino* continuerà a battere forte e vigoroso anche in futuro.

Fondazione Verzasca
Agenzia di sviluppo territoriale
Lorenzo Sonognini