



La Regione 10 ottobre 2007

Obiettivo trasparenza

Fondazione Verzasca online con portale di scambio e informazione

Vuole essere « una piattaforma di comunicazione, di scambio di informazioni », ma anche il portale del “mondo Verzasca” con tutti i suoi Comuni, i suoi enti, i musei e le associazioni. Soprattutto, il neonato sito internet della Fondazione Verzasca è lo specchio di un’attività di progetto a largo raggio che si prefigge di rilanciare “il cuore verde del Ticino” basandosi sugli indirizzi dati dal Concetto territoriale della Valle Verzasca. Un rilancio condiviso fra tutti gli attori della scena verzaschese.

Realizzato da Positioner.ch, il portale www.fondazioneverzasca.ch rappresenta uno strumento di conoscenza la cui consultazione è semplice e lineare. Punto focale del sito è ovviamente la Fondazione Verzasca, costituita in seno all’Associazione dei Comuni della Verzasca come Agenzia di sviluppo della serie di progetti contenuti in quel Concetto territoriale istituito in scheda di Piano direttore cantonale. Progetti che pian piano – come compiutamente indicato – iniziano a decollare. È a buon punto, ad esempio, quello per il riordino degli archivi comunali e patriziali, condotto in stretta collaborazione con l’autorità cantonale. « *Al di là della notevole fruibilità del sito, e della sua tecnologia orientata ad uno sviluppo futuro – spiegano Lorenzo Sonognini e Alan Matasci del Consiglio di Fondazione –, va detto che questo strumento informatico vuol essere un esempio di trasparenza. Chiunque, visitando il portale, può vedere fin nei dettagli ciò che la Fondazione Verzasca sta facendo, può informarsi sui progetti e sul loro sviluppo. Il messaggio è che non siamo un circolo chiuso, ma appunto una piattaforma la cui ragion d’essere è uno scambio di informazioni e di critiche* ».

Così, accanto a obiettivi e progetti, il sito permette di accedere a una vasta documentazione, anche fotografica. Da www.fondazioneverzasca.ch si può accedere alle pagine web dei Comuni della Valle, e a quelle di enti e associazioni come il Museo di Valle Verzasca, l’Ente turistico di Tenero e Valle Verzasca, la Sev e altri gruppi sportivi, musicali e culturali.

Non mancano infine una dettagliata agenda degli eventi verzaschesi, e l’irrinunciabile spazio di contatto, che permette di entrare in comunicazione diretta con la Fondazione.

Fondazione che di rimando aggiorna gli utenti su ogni suo passo istituzionale, come quello effettuato di recente da Sonognini a Treppo Carnico (Friuli), per gli Incontri Tra/Montani 2007. Nel sito si trova infatti l’intervento del delegato verzaschese di fronte al consesso che dal ’90 promuove la reciproca conoscenza e la collaborazione tra associazioni culturali operanti nelle vallate dell’arco alpino. Sonognini ha parlato delle Agenzie di sviluppo come strumento di gestione del territorio, « *enti in grado di unificare e indirizzare la gestione del territorio verso uno sviluppo sostenibile con modalità manageriali e imprenditoriali* ». Si tratta di agenzie, ha aggiunto il vicepresidente della Fondazione Verzasca, « *che utilizzano nuovi approcci gestionali attraverso l’utilizzo di strumenti di management importati dalla gestione aziendale. Tra questi assume sempre maggiore importanza il marketing territoriale quale veicolo per la promozione e lo sviluppo del territorio* ». **d.mar.**

AGOSTA